





## ÜBERBLICK GENERATIONEN

Sie alle sind unterschiedlich erzogen worden und wurden in  
ihrer  
formativen Phase unterschiedlich geprägt

<https://www.perwiss.de/generationsspezifische-personalarbeit-gestalten.html>

## Generationenbegriff

- **Karl Mannheim; Das Problem der Generationen**
- Kölner Vierteljahresheft für Soziologie 7 (1928)

### **Generationserlebnisse**

prägende Ereignisse in Kindheit und Jugend, die einen Einfluss auf ganze Geburtsjahrgänge haben.

### **Generationenlagerung**

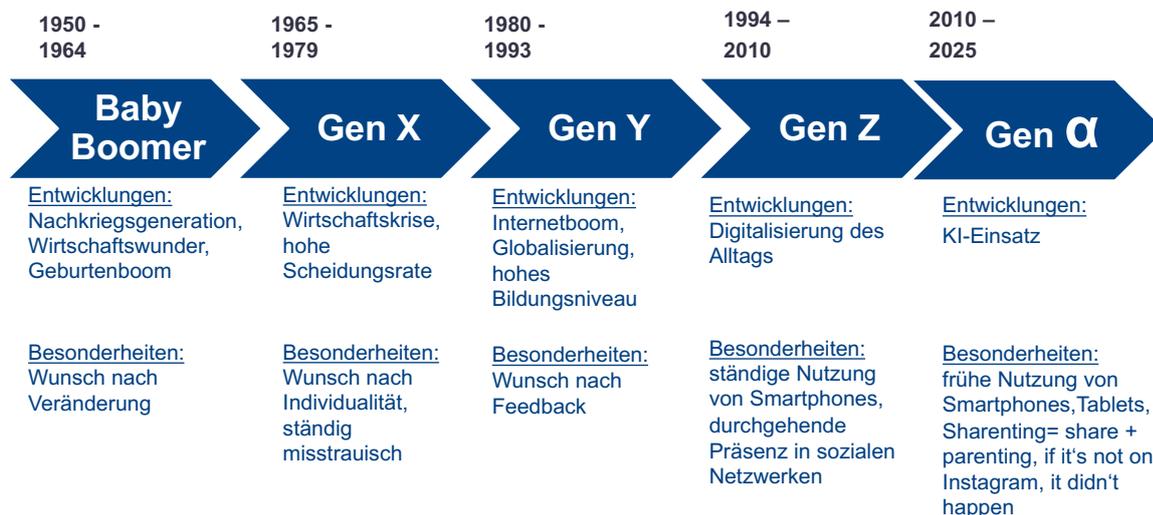
Angehörige einer Generation leben zwangsläufig miteinander in einem bestimmten Zeitraum.

### **Generationszusammenhang**

entsteht durch eine Verbundenheit unter dem Einfluss gleicher oder ähnlicher geistiger und sozialer Gehalte bzw. durch das Erleben von gleichen oder ähnlichen Schicksalen.

## Menschen sind nicht unbedingt eindeutig zu zuordnen

- Generationen sind nicht strikt in Geburtsjahrgänge einzuordnen: Es gibt eine beachtliche Streuung innerhalb einer Generation (**Integrationsvarianz**). **Jüngstes Mitglied ist bei GenZ 15 Jahre und das älteste Mitglied fast 30 Jahre**
- Trotzdem kommt es zu klaren Unterschieden zwischen den Mittelwerten der verschiedenen Generationen (**Intergenerationsdifferenz**).
- Die Einteilung der Menschen in Generationen erfolgt nach soziologischen, wissenschaftlichen Gesichtspunkten, die nicht unbedingt auf die Realität eines Einzelnen treffen müssen



## Unsere Generationen von 1950 bis heute

**Baby Boomer**  
Ca. 1950 - 1964

Grundlegendes zur Generation Baby Boomer	
<b>Familie und Beruf</b>	Beruf
<b>Werte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesundheit</li> <li>• Idealismus</li> <li>• Kreativität</li> </ul>
<b>Merkmale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teamorientiert</li> <li>• Karriereorientiert - schnell in Führungspositionen aufsteigen</li> <li>• Arbeit hat den höchsten Stellenwert</li> <li>• Werte, Tradition, Hierarchie</li> </ul>
<b>Kommunikationsmedium</b>	Telefon

## Unsere Generationen von 1950 bis heute

**Baby Boomer**  
Ca. 1950 - 1964

**GenX**  
1965 - 1979

Grundlegendes zur GenX	
<b>Familie und Beruf</b>	Privat (trotz Beruf)
<b>Werte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unabhängigkeit</li> <li>• Individualismus</li> <li>• Sinnsuche</li> </ul>
<b>Merkmale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pragmatisch</li> <li>• Selbstständig</li> <li>• Streben nach einer hohen Lebensqualität</li> <li>• Zeit ist wertvoller als Geld</li> </ul>
<b>Kommunikationsmedium</b>	E-Mail, Mobiltelefon

## Einflussfaktoren auf die GenY/Z



## Unsere Generationen von 1950 bis heute



### Grundlegendes zur GenY

<b>Familie und Beruf</b>	Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben
<b>Werte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vernetzung / Teamwork</li> <li>• Optimismus</li> </ul>
<b>Merkmale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leben im Hier und Jetzt</li> <li>• Mit neuen Technologien aufgewachsen</li> <li>• „24 Stunden online“</li> </ul>
<b>Kommunikations-medium</b>	Web 2.0



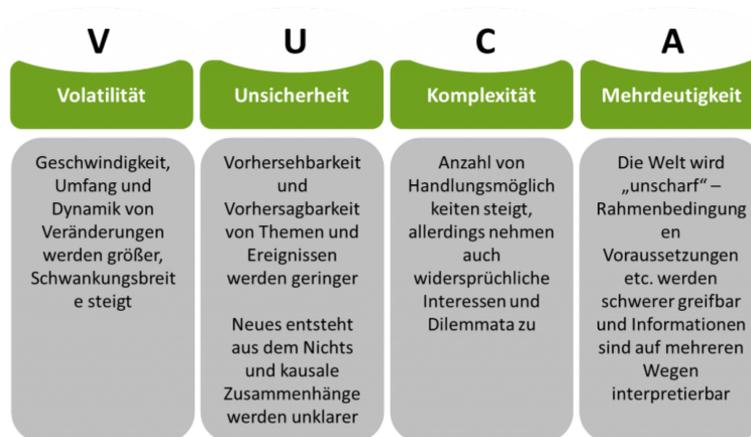
Quelle: [https://www.google.com/search?client=firefox-b&tbm=isch&sa=1&ei=EA34W7jB17UkwXps4XwDA&q=Karikatur+Generation+Y&oeq=Karikatur+Generatio n+Y&gs\\_l=img.3..0i830k1.63450.68178.0.68704.22.19.0.3.3.0.172.1772.11j7.18.0...0...1c.1.64.img..1.2 1.1806...0j3539k1j0i67k1j0i24k1.0.2A0Jk6kS\\_v0#imgrc=81ewFUGRISMhIM](https://www.google.com/search?client=firefox-b&tbm=isch&sa=1&ei=EA34W7jB17UkwXps4XwDA&q=Karikatur+Generation+Y&oeq=Karikatur+Generatio n+Y&gs_l=img.3..0i830k1.63450.68178.0.68704.22.19.0.3.3.0.172.1772.11j7.18.0...0...1c.1.64.img..1.2 1.1806...0j3539k1j0i67k1j0i24k1.0.2A0Jk6kS_v0#imgrc=81ewFUGRISMhIM)

# Fomo – Nomophobia POPC geplagte Net Generation

„Generation Z ist social  
Twitter, Instagram, TikTok  
und der Griff zum  
Smartphone  
sind so normal, wie für  
andere die Tasse Kaffee  
am Morgen.“

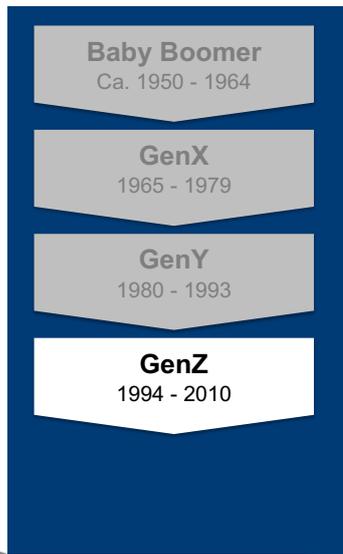
Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt

## Aufgewachsen in der VUCA-Welt



<http://www.lekaf.de/faehigkeiten-fuer-die-vuca-welt/>

## Unsere Generationen von 1950 bis heute



Bekannte Vertreter der GenZ

Department Musik 2016

© Superbass / CC-BY-SA-4.0

© PFH Private Hochschule Göttingen 61

**Januar 2021: "Drivers License" von Olivia Rodrigo ist TikToks neueste Besessenheit. Ein spekuliertes Liebesdreieck treibt seine Popularität an.**

*@charliedamelio,  
Königin von TikTok,  
150,5 Mio. Follower,  
Verdienst 2020: 18,2  
Mio. US-Dollar*

**Olivia Rodrigos: Drivers License: Apple Music, Spotifys US- und Global-Charts und iTunes-Charts ist sie die Nummer 1 im .**

**High School Musical: Das Musical: Die Serie ("HSMTMTS")**

**Die Debütsingle "Drivers License" der Schauspielerin Olivia Rodrigo ist ein Renner, der die Streaming-Charts anführt und auf TikTok als Hymne der Generation Z explodiert.**

<https://www.insider.com/drivers-license-olivia-rodrigo-lyrics-joshua-bassett-taylor-swift-tiktok-2021-1>



Greta-Corona Generation?

## GenZ: Zwischen Allmacht und Ohnmacht

### Multioptionalität/“Ausgesprochen hohes Entwicklungsversprechen

- Vielfältige Lebenskonzepte
- Im Internet werden Vorbilder/Stars auf Augenhöhe getroffen
- Smartphone als ständiger Begleiter: the world at your fingertips



### Orientierungslosigkeit, Überforderung

- Angst Entscheidungen zu treffen, die irreversibel sind
- Ungewisse Zukunft, leben in der VUCA-Welt (Corona Pandemie: Erschütterung des Grundvertrauens, erschwerter Einstieg ins „Leben“)
- Fehlende Orientierung und Ankerpunkte

Karopka, rheingold institut, Befragung 2021

# JUNGE MENSCHEN SIND AUF DER SUCHE NACH BALANCE

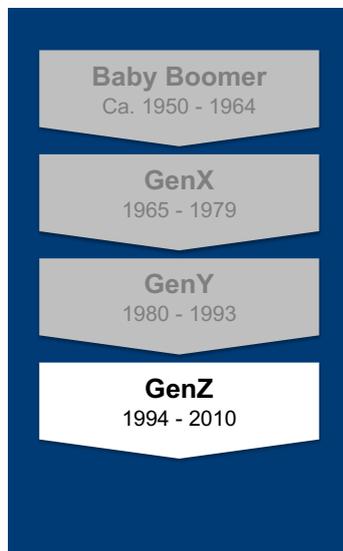
1000-fache Optionen und ernüchternde Erfahrungen in der Arbeitswelt.

Wunsch nach Geborgenheit in einer Partnerschaft und den wachsenden Anforderungen überregionaler und globaler Arbeitsmärkte.

Aus den Fugen geratenes Klima – Notwendigkeit der schnelleren Änderungen einerseits und beharrenden Strukturen andererseits

Soziale Medien bieten globale Vernetzung, aber es sind auch Instrumente der täglichen Niederlage Vergleich mit den Schönen und Fitten

## Unsere Generationen von 1950 bis heute



Grundlegendes zur GenZ	
<b>Familie und Beruf</b>	Privat ( Arbeit muss zum Privatleben passen)
<b>Werte</b>	Vernetzung, realistisch, ehrgeizig, schätzen Freundschaften
<b>Merkmale</b>	Kollegiale Arbeitsatmosphäre, aber auch Einzelkämpfer, relaxed, multimedia-affin, in Teilen Umweltbewusst
<b>Kommunikationsmedium</b>	Soziale Medien (snap-chat, tiktok, insb. Video-Content)

Digitalisierung und Binge Watching

### Baby Boomer

Ca. 1950 - 1964

### GenX

1965 - 1979

### GenY

1980 - 1993

### GenZ

1994 - 2010

### Grundlegendes zur GenZ

- „Digital Natives“: durchgehende Präsenz in sozialen Netzwerken
- Technologieaffinität: in jeden Lebensbereich integriert, integraler Bestandteil für Problemlösung, hoher Anspruch an moderne Ausstattung am Arbeitsplatz
- Einzelkämpfer: ausgeprägtes Selbstbewusstsein,
- Sinnhaftigkeit und Spaß an der Arbeit sind wichtig
- Regelmäßiges Feedback gewünscht
- Leben im Netz, VLOGGER



<https://www.perwiss.de/generationsspezifische-personalarbeit-gestalten.html>



© CanStockPhoto.com

[Utopisch Clipart und Stock Illustrationen, 128 Utopisch Vektor EPS Illustrationen und Zeichnungen von tausenden Designern Lizenzfreier Clip-Art-Grafiken zur Auswahl verfügbar. canstockphoto.at](#)

## GENERATION ALPHA

## Generation Alpha wächst in der BANI-Welt auf

**Brittle:** plötzliche und unvorhergesehene Erschütterung bis hin zur Zerstörung eines vermeintlich stabilen Systems

**Anxious:** Welt wird brüchiger als bisher. Das kann zu Ohnmacht und Hilflosigkeit (Angststarre) führen. Fake News und Desinformation verstärken den Effekt

**Nonlinear:** es gibt kein Gesetz von Ursache und Wirkung mehr – beides ist voneinander entkoppelt und disproportional, eine Kleinigkeit kann ungeahnte komplexe Konsequenzen nach sich ziehen

**Incomprehensible** (unverständlich): Der menschliche Verstand kann Informationen und Geschehnisse nicht mehr vollständig erfassen. Alles beeinflusst alles auf unterschiedlichen Ebenen

Modell geht auf Jamias Cascio zurück, Essay: Facing the age of chaos

## Poly-Krisenkinder

### Finanz- und Wirtschaftskrisen

Europäische Staatsschuldenkrise (2010er Jahre)

Türkische Währungskrise (2018)

### Politische Krisen und Konflikte

Arabischer Frühling (2010-2012).

Ukrainische Krise und Krieg in der Ostukraine (beginnend mit 2014 Annexion der Krim und seit 24. Februar Überfall Russland auf die Ukraine)

Syrischer Bürgerkrieg (seit 2011)

### Humanitäre Krisen

Flüchtlingskrise (2015/2016)

Jemen-Krise (seit 2015)

## Naturkatastrophen und Umweltkrisen

Erdbeben in Haiti (2010)

Tōhoku-Erdbeben und Tsunami in Japan (2011)

Waldbrände in Australien (2019-2020)

## Gesundheitskrisen

Ebola-Epidemie in Westafrika (2014-2016)

COVID-19-Pandemie (2019-2023)

## Einflussfaktoren Generation $\alpha$

Corona-Lockdown, Schulschließungen, Homeschooling

Termine, Termine, Termine auch in der Freizeit

Digitale Bespielung ab dem Kleinkindalter

Eltern haben ein höheres Alter als früher = Bulldozer- bzw. Curlingeltern

Geboren in einer Welt voller Technologien

Vielzahl an Optionen und Übersättigung (Mehr entwertet), Geburtstage als kleine Hochzeiten, Ostern als kleines Weihnachten, Einschulungsparties

## Merkmale Generation Alpha

Stark visuell und interaktiv orientiert

Frühzeitige Nutzung von Smartphones und Tablets

Noch verkürztere Aufmerksamkeitsspanne als bei Generation Z

Geringere Frustrationstoleranz als bei Generation Z

Hohes Bedürfnis nach Strukturen, ausgeprägter als bei Generation Z

Können eher nicht mehr vertiefend spielen

## Erziehung auf Augenhöhe ist nicht immer gut

Das, was Kinder möchten, nehmen Eltern sehr ernst

aber

Kinder können die Folgen ihrer Handlungen nicht immer absehen.

Die Meinung der Kinder wird altersuntypisch ernst genommen

## Unsere Generationen von 1950 bis heute

**Baby Boomer**  
Ca. 1950 - 1964

**GenX**  
1965 - 1979

**GenY**  
1980 - 1993

**GenZ**  
1994 - 2010

**GenAlpha**  
2011 - heute

### Bekannte Vertreter der GenAlpha

Institut für Generationenforschung, Untersuchung 1 Jahr

Befragung:

**1.231 Pädagogen:innen**

Wahrnehmung und Einschätzung ihrer zu betreuenden Kinder im Alter von 0-10 Jahren befragt.

**652 Eltern** über ihre Erziehung und Einschätzung ihrer Kinder

**22.511 Kinder** beurteilt

<https://www.generation-thinking.de/post/generation-alpha-studie>



Digitale Dienstleistungen  
WIFI und Smartgeräte  
Touchscreen scrollen, bevor sie sprechen können  
Künstliche Intelligenz im Alltag  
Schneller, reflektierter Umgang mit digitalen Produkten  
Auf die eigene innere Stimme zu hören, könnte zur Herausforderung werden (Stichwort Gesundheits-/Optimierungs-Apps)

<https://www.generation-thinking.de/post/generation-alpha-studie>

*Im Schnitt besitzen **75%** der 10-jährigen Kinder schon ein eigenes Smartphone.*

***90%** der Eltern dieser Generation holen sich Erziehungstipps aus dem Internet*

***Die Hälfte** der Kinder wird von ihren Eltern in die Schule gebracht. 20 % werden sogar in das Klassenzimmer gebracht.*

<https://www.generation-thinking.de/post/generation-alpha-studie>

**24%** der Eltern können laut Grundschullehrer:innen das Verhalten ihrer 8- bis 9-jährigen Kinder **nicht** einschätzen.

**17%** der 8-9-jährigen Kinder sind **nicht** wetterentsprechend gekleidet.

**16%** der Eltern wünschen sich Unterstützung von Erzieher\*innen beim Lösen der Konflikte mit ihren Kindern

**13%** der 2-3-jährigen Kinder werden von ihren Eltern überbehütet, bei den 4-5-jährigen sind es 14%, bei den 8-9-jährigen sind es 27%

<https://www.generation-thinking.de/post/generation-alpha-studie>



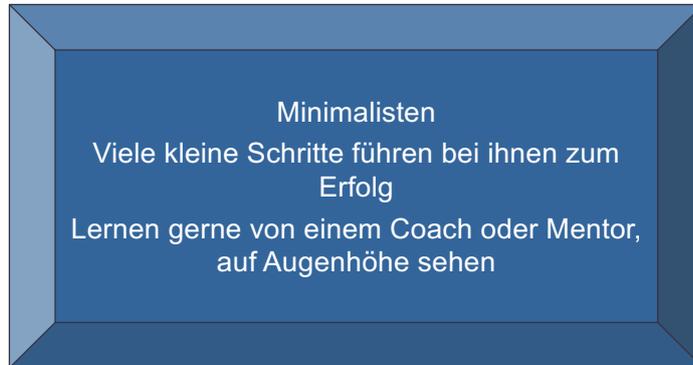
<https://www.perwiss.de/generationsspezifische-personalarbeit-gestalten.html>

## FÜHRUNG

## Führung

- Transaktionale Führung
- Leistung im Austausch von Gegenleistung
- Bestrafung unerwünschten Verhaltens
- Normen Einhalten und auf Disziplin achten
- Bei Planabweichungen eingreifen
- Transformationale Führung
- Führungskraft als Vorbild
- Aufbau von Vertrauen
- Sinn der Tätigkeiten vermitteln
- Herausforderungen aufzeigen
- Teamgeist und Kreativität stehen im Vordergrund
- Fehlerkultur wird gefördert
- Persönliches Wachstum der Mitarbeitenden fördern

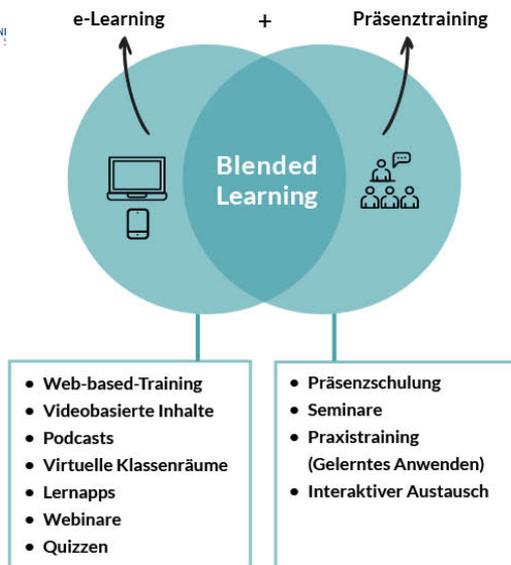
# Führung



Ausbilder als Coach mit Entertainerqualitäten



## GEN Z UND GEN ALPHA: LERNEN - INSTANT, KLAR UND FLEXIBEL



Quelle:  
<https://www.easylearn.ch/de/blended-learning-im-unternehmen>

Beispiel: flipped classrooms, Lehrer nehmen Videos auf, die sich die Schüler vor dem Unterricht ansehen müssen. Der Unterricht wird für aktive Lernaktivitäten (Diskussionen) genutzt

## Lernpräferenzen Generation Z

Interaktive und multimediale Lernmethoden

Nutzung von Videos, Apps und digitalen Plattformen

Soziales Lernen und Gruppenarbeit: soziale, kollaborative Lernmethoden

Praxisorientiertes Lernen und projektbasiertes Lernen

Regelmäßiges Feedback und klare Lernziele

## Lernpräferenzen Generation Alpha

Verwendung von Augmented Reality (AR) und Virtual Reality (VR)

AR: Nutzer sehen die reale Umgebung, in die virtuelle Elemente eingebettet werden

VR: vollständige virtuelle Welt, die durch spezielle Headsets erlebt wird

Gamifiziertes Lernen und spielerische Elemente

Individuelles und personalisiertes Lernen: spielerisches Lernen und AR/VR

Kurze, modulare Lerninhalte

Schnelles interaktives Feedback

Im Vergleich zu früheren Generationen ist das Lernen für die GenZ und Alpha aktiver strukturiert, beinhaltet mehr On-Demand-Online-Lerntools und ist stärker auf Zusammenarbeit ausgerichtet

## On-Demand-Lerntools

Inhalte stehen genau dann zur Verfügung, wenn sie gebraucht werden, also rund um die Uhr:

Lernen auf Abruf: Micro-Learning

Videos

You Tube, TikTok: fehlerbehaftet

Eigene Videobibliotheken aufbauen

Kollaboratives und soziales Lernen ermöglichen

Virtuelle Lernräume ermöglichen mit anderen in der Nähe oder in der Ferne zu interagieren

GenZ und Alpha sehen keinen Unterschied zwischen Offline- und Onlinewelt

Mögen persönliche Aktivitäten und auch das Lernen  
über Skype

Fühlen sich in der Zusammenarbeit mit anderen durch  
Technologien sehr wohl

Teilen gerne das Wissen mit anderen online über z.B.  
Reddit oder ihres eigenen Netzwerkes.

Lernen über Smartphone  
Schulungsmaterialien, Learning Management  
Systeme (LMS) Videotheken und andere  
digitale Lernwerkzeuge sollten von einem  
mobilen Gerät aus zugänglich sein.

Kurze Videos: Microlearning-Videos  
Video-Content-Management-Systeme  
(schuleigenes You-Tube)

Ausbildung um Erfahrungslernen ergänzen  
(Rollenspiele, Simulationen, Fallstudien und  
andere kollaborative Aktivitäten)

Informelles Lernen ermöglichen, z.B. durch  
Slack (Kollaborationssoftware)  
Plattform für sichere Kommunikation und  
Zusammenarbeit. Teamchat, Videocalls,  
Screensharing & mehr

Feedback ist GenZ und Alpha sehr wichtig

**Microsoft und McKinsey & Company  
durchgeführte Studie „Class Of 2030“ sieht  
drei zentrale Bausteine für erfolgreiche,  
zukunftsorientierte Ausbildung:**

<https://educationblog.microsoft.com/en-us>

### Kollaborationsplattformen

KI (chatgpt)

Lernfortschritte der Schüler:innen  
analysieren und individuell zeitnah und  
gezielt unterstützen

Mixed Reality

Physische und virtuelle Welt miteinander  
verbinden

Bildungskonzepte müssen dabei helfen,  
Quellen einzuordnen und die  
Informationskompetenz und digitale  
Mündigkeit zu stärken  
Sinnhaftes Lernen  
Wissen und Fähigkeiten sollen auf  
lebensnahe und globale Fragestellungen  
angewendet werden  
Peer-to-Peer-Lernen (lernen auf gleicher  
Augenhöhe)  
Respektvolle Feedbackkultur

## Herausforderungen für Schulen

Integration modernder Technologien in den Unterricht

Anpassung des Lehrplans an die individuellen Bedürfnisse der Schüler

Lehrerfortbildung im Umgang mit neuen Medien und Technologien

Sicherstellung von Datenschutz und Sicherheit im digitalen Raum

## Innovative Lernmethoden

Flipped Classrooms

Blended Learning

Maker Spaces: Kreative Werkstätten für praktische Lernen

EdTech Tools: Einsatz von Tools wie Kahoot!, Quizlet und Duolingo



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

**PROF. DR. ANTJE-BRITTA MÖRSTEDT**  
**MOERSTEDT@PFH.DE**